

Агентство Artmanagement

презентация агентства



Агентство Artmanagement

- **Создано:** в 2008 году
- **Миссия:** увеличение числа профессионалов на арт-сцене, выработка системы взаимодействия ее участников
- **Цель:** повышение лояльности широких масс к современному искусству, стимулирование нетрадиционных решений в ведении бизнеса, развитие креативных технологий
- **Сфера деятельности:** web-разработки в сфере искусства, менеджмент культурных мероприятий, создание архитектуры, ведение частных коллекций, издание каталогов, а также PR-поддержка выставочных проектов и проектов в области художественного образования
- **Сайт:** www.artmanagement.ru

Наши преимущества

Прямой контакт с ведущими СМИ об искусстве и дизайне

Активное взаимодействие со всеми участниками рынка – от галеристов и кураторов до художников.

Владение знаниями в области новых медиа (ведение блогов, работа с социальными сетями и т.д.)

Опыт работы с зарубежными арт-институциями (Южная Корея, Голландия, Париж и т.д.)

Прочные партнерские отношения с ведущими арт-институциями Москвы

Опыт в организации и проведении мероприятий в сфере искусства (от выставок до семинаров и практикумов)

Наличие собственных уникальных инструментов (журнал АРТГИД, портал www.artguide.ru, промо-сайты)

Нетривиальный подход к решению задач

Молодая команда профессионалов

Арт-менеджмент. Услуги



Реализованные проекты

Выставка «Школа Лапина», Москва - Санкт-Петербург, 2009



- менеджмент мероприятия: создание архитектуры, организация и проведение открытия, логистика
- 300 работ молодых фотохудожников и классика русской фотографии Александра Лапина – ЦСИ Винзавод, Москва
- нестандартная архитектура с использованием плексигласа
- 150 работ - логистика, организация и координация выставки в Санкт-Петербурге, Музей Румянцева

Выставка оригинальных гравюр Джона Тенниела «Алиса в Зазеркалье», Москва, 2010



- полный цикл услуг от менеджмента выставки и PR – сопровождения до продакшена сувенирной продукции и издания каталога
- качественная работа в условиях сжатого срока, поставленного заказчиком
- 50 оригинальных гравюр художника Джона Тенниела – Особняк Спиридонова, Москва
- 6 телевизионных сюжетов в день открытия
- 7000 посетителей за 3 недели

1-я Уральская индустриальная биеннале современного искусства, Екатеринбург, 2010



- PR – сопровождение проекта от разработки PR-стратегии до проведения анонсирующей пресс-конференции и организации и проведения пресс-тура
- 6 заводов, 250 художников из 59 стран – Екатеринбург
- 85 информационных сообщений за 3 месяца
- 20 лучших арт-критиков Москвы в составе пресс-тура. 65 публикаций (в том числе 5 в иностранных СМИ)

*Арт проекты. Формат

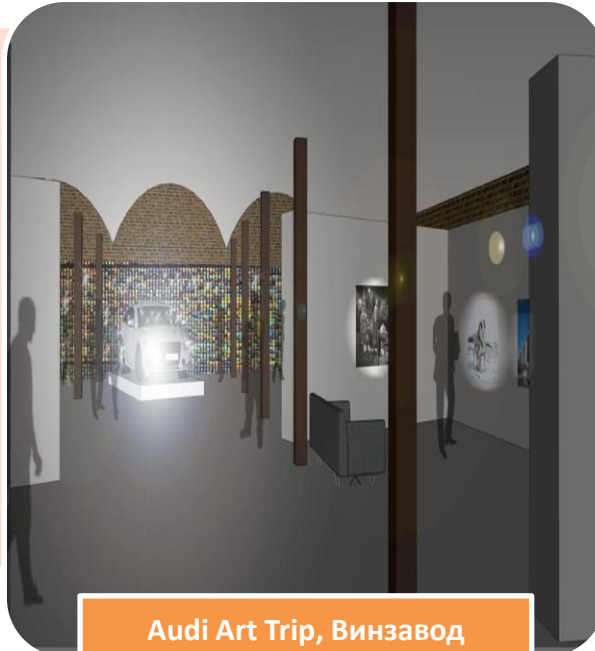


Фотовыставка «Школа Лапина» Москва-Санкт-Петербург

Передвижная выставка из 300 работ.

Генеральный партнер Leica Russia. 2 города

- От 2 месяцев
- Мобильная архитектура
- Широкое освещение мероприятия
- Цель: придание веса мероприятию, расширение экспозиционных границ



Audi Art Trip, Винзавод

2-хдневный проект под специальное мероприятие.

Заказчик компания Audi.

Реализовано в сжатые сроки

- 2 дня
- 150 -300 человек гостей (в зависимости от потребностей)
- Цель: продвижение бренда, презентация и тд.
- Создание атмосферного мероприятия для гостей и партнеров
- Следование современным тенденциям



Алиса в зазеркалье.

Оригинальные гравюры Джона Тенниела, Особняк Спиридонова

Музейного формата. Партнер MasterCard. Реализовано в сжатые сроки

- От 1 месяца
- От 1000 посетителей
- Строгое экспозиционное решение
- Повышение статуса мероприятия
- Работа с широкой публикой
- Историческая ценность мероприятия



Спасибо за внимание!

Artmanagement

www.artmanagement.ru